

GRÁFICA 101



TODI
EMBALAGENS

SINAPRO
Sinapro

MINAS GERAIS

Rua Domingos Vieira, 587 • Conjunto 913
CEP 30150-240 • Belo Horizonte • MG
Fone/fax: (31) 3241-7711
sinapromg@sinapromg.com.br
www.sinapromg.com.br

SINAPRO
Sinapro

MINAS GERAIS

EDIÇÃO 30.6.2015

Para uso exclusivo de Agências
de Comunicação e Propaganda
filiaidas ao Sinapro - MG

LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS

Conceitos Básicos	6
• Publicidade/Propaganda	6
• Anunciante ou Cliente	6
• Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda	6
• Custos Internos	6
• Refeição	7
• Adaptação	7
• Custos Externos	8
• Honorários de Produção	8
• Procedimentos Éticos	8
Observações Gerais	9
Lista de Referência de Custos Internos	12
1 Planejamento	12
2 Serviços Especiais (por hora)	12
3 Criação de Campanhas	13
4 Marcas/Nomes	13
5 Papelaria	14
6 Jornal	14
6.1 Empregados Procurados	14
6.2 Publicações Legais	15
6.3 Gravação de Arquivos para veiculação ou Transmissão Via Rede ..	15
7 Revista	15
7.1 Gravação de Arquivos para veiculação ou Transmissão Via Rede ..	16
8 Mídia Exterior	16
9 Mídia Interior	16

10 Sinalização	16
10.1 Sinalização Externa - Fachada	16
10.2 Sinalização de Identificação	17
10.3 Sinalização de Orientação	17
10.4 Mobiliário	17
10.5 Ambientação Institucional (Branding Ambiental)	17
11 Produção Eletrônica	18
11.1 Criação e Texto – Roteiro	18
11.2 Gravação e Transmissão (via rede)	19
12 Material Promocional	19
13 Material Impresso	20
14 Embalagens	21
15 Comunicação Digital	21
15.1 Banner e Pop-Ups/Lightbox	23
15.2 Redes Sociais	23
15.3 Links Patrocinados	24
15.4 SEO	24
15.5 Mobile	24
15.6 Serviços Especiais (por horas)	24
16 Edição Eletrônica	25
16.1 Digitalização de Texto	25
16.2 Tabelas, Gráficos e Mapas	25
16.3 Tratamento de Imagem	25
16.4 Cópia de CD/DVD	25
17 Print (por cópia)/Montagem de Boneca	26

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 6º do Decreto nº 57.690/66, empresa criadora/produtora de conteúdos impressos e audiovisuais especializada nos métodos, na arte e na técnica publicitária, que, através de profissionais a seu serviço, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes anunciantes, com os objetivos de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem; difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão)

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referências estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

Como alternativa à remuneração através do "desconto padrão de agência" é facultada a contratação de serviços de Agência de Publicidade mediante "fees" ou "honorários de valor fixo" a serem ajustados por escrito entre Anunciante e Agência, respeitado o disposto no item 2.9 dessas Normas-Padrão.

O "fee" poderá ser cumulativo ou alternativo à remuneração de Agência decorrente do "desconto padrão de agência"; de produção externa, de produção interna e de outros

trabalhos eventuais e excepcionais, tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa, etc.

Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do "fee", a Agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1, sempre de comum acordo entre as partes, contando que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e que sejam preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4.

Para adequação dos valores de remuneração de Agência através de "fee", como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao Cliente/Anunciante pela Agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 6 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo Cliente/Anunciante em publicidade, em comparação aos valores que foram orçados inicialmente ("budgets" de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do "fee".

REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do briefing fornecido pelo cliente ou mudança do briefing pelo cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de um mesmo grupo de peças de uma mesma campanha, geralmente realizados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, de um outdoor é solicitado um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças é diferente. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação. Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

CUSTOS EXTERNOS

Todos os demais serviços e suprimentos deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução.

A modificação ou o cancelamento de serviços ou suprimentos externos observará as condições para tanto estabelecidas pelo Fornecedor ou Veículo e obrigará o Cliente tanto ao pagamento dos custos já efetivados como ao ressarcimento das obrigações irretratáveis.

HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados com fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência honorários de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.

PROCEDIMENTOS ÉTICOS

Todo trabalho profissional de propaganda faz jus ao pagamento respectivo nas bases combinadas, prevalecendo, na falta desses, o preço comum para trabalhos similares.

Constitui prática desleal a apresentação de trabalhos de qualquer natureza, em caráter especulativo, a Cliente de outra Agência, a não ser quando expressamente solicitado pelo Anunciante em concorrência para a escolha de Agência.

Como estímulo e incentivo à criatividade, presume-se que as ideias, peças, planos e campanhas de publicidade desenvolvidos pertencem à Agência que os criou, observada a legislação sobre o direito autoral.

Observações Gerais

Toda Agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar ao seu Cliente os serviços abaixo citados, além de custos que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação), e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Os custos dos serviços internos, aqueles executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, foram baseados no somatório dos desdobramentos dos seguintes fatores:

Criação: custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito em Briefing. É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica, e, em forma de layout, para a peça gráfica e eletrônica.

Criação Digital: complexo convergente de mídias e dispositivos digitais situados no contexto da sociedade da informação.

Finalização: custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do Layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, legumbras e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

Editoração para Finalização: custos referentes a uma série de outros serviços necessários à produção das peças publicitárias e ao seu fluxo na área gráfica, tendo como objetivo garantir a melhor qualidade de impressão, a segurança e integridade das informações e a portabilidade dos arquivos referentes às peças publicitárias.

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente:

Criação de:

Campanhas..... 10 dias
Peças avulsas..... 3 dias
Peças de oportunidade..... 1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanhas..... 10 dias
Peças avulsas..... 2 dias

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da agência.

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

Custos Externos:

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

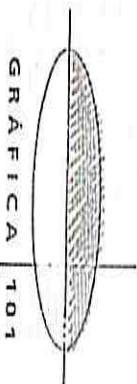
A remuneração da Agência de Propaganda, correspondente ao "desconto padrão de Agência", será devida pelo Veículo, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento), correspondente aos citados honorários da Agência, incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Serviços não previstos nesta Tabela são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante.

Esta Lista de Referência de Custos Internos poderá ser alterada sem aviso prévio.

Esta Lista de Referência de Custos Internos cancela e substitui a anterior de 21/5/2014.

Belo Horizonte, 30 de junho de 2015.



TODI
EMBALAGENS

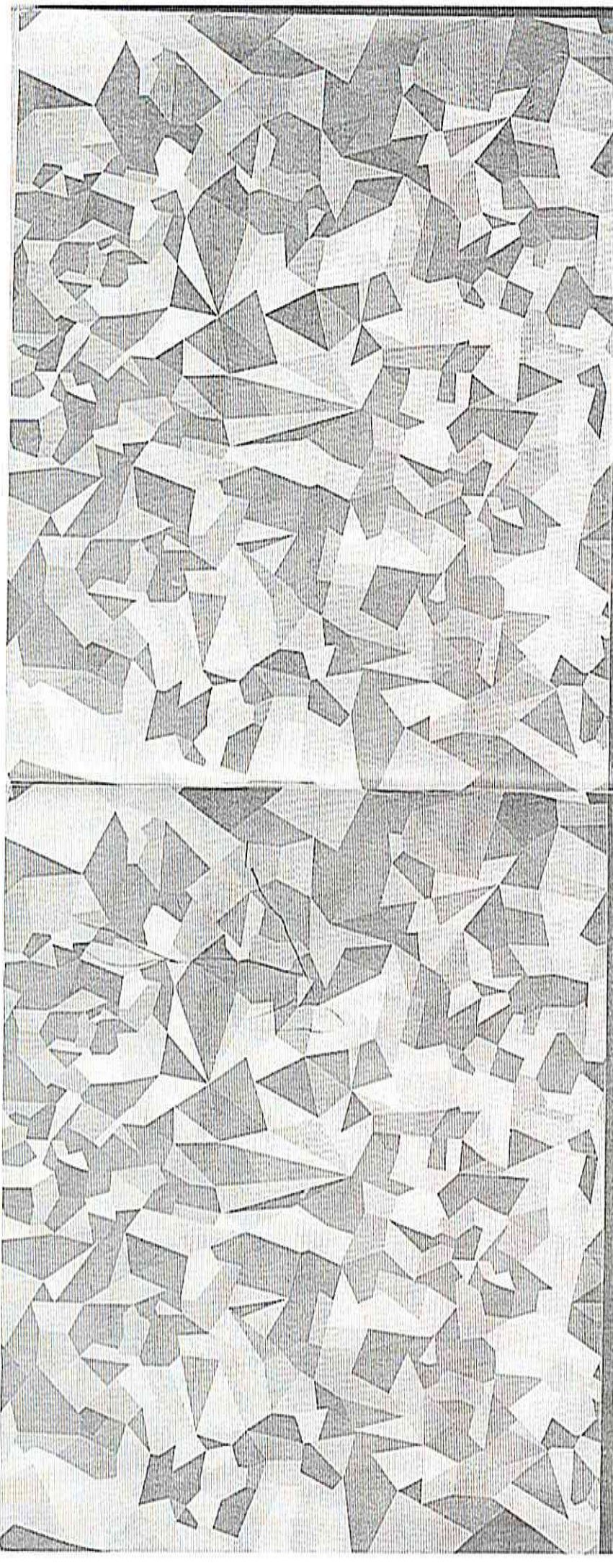
SINDICATO NACIONAL DE PROPAGANDA
Sinapro
MINAS GERAIS

Rua Domingos Vieira, 587 • Conjunto 913
CEP 30150 240 • Belo Horizonte • MG
Fone/Fax: (31) 3241 7711
sinapromg@sinapromg.com.br
www.sinapromg.com.br

SINDICATO NACIONAL DE PROPAGANDA
Sinapro
MINAS GERAIS

EDIÇÃO 30.6.2015
Para uso exclusivo de Agências
de Comunicação e Propaganda
filiações ao Sinapro – MG

LISTA DE REFERÊNCIA DE GUSTOS INTERIORS



Lista de Referência de Custos Internos

			ADAPTAÇÃO 50%	criação
1) Planejamento				
1a	Planejamento de Comunicação Integrada de Longo Prazo			RS 71.089,00
1b	Planejamento de Campanha			RS 35.545,00
	Planejamento de Mídia			
1c	Investimento até RS 500.000,00			RS 6.221,00
1d	Investimento entre RS 500.000,01 e RS 2.000.000,00			RS 12.441,00
1e	Investimento acima de RS 2.000.000,01			RS 24.881,00
1f	Planejamento de Ação Promocional			RS 24.891,00
1g	Planejamento de Convenção e Planejamento de Eventos/Festas			RS 35.545,00
1h	Planejamento de Brindes			RS 17.772,00
1i	Planejamento de Brindes - Catálogo			RS 7.109,00
	Relatório			50% do valor da criação
2) Serviços Especiais (por hora)				
			ADAPTAÇÃO 50%	criação
	Consultoria em Comunicação/ Trabalhos Especiais/Pesquisas			
2a	Diretor			RS 941,00
2b	Gerente/Supervisor			RS 629,00
2c	Analista/Assistente			RS 440,00
2d	Levantamento de Dados sobre o Cliente, Produtos e Concorrência e/ou Elaboração de Briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente)			RS 629,00
2e	Pesquisa em Bancos de Imagem/Vídeo			RS 440,00

Pagamento pelo serviço da Agência de planejamento de uma campanha ou ação de comunicação isolada. A remuneração considera o valor do trabalho inicial da Agência com o planejamento e desenvolvimento da estratégia de comunicação, e ainda a sua apresentação.

3) Criação de Campanhas			ADAPTAÇÃO 50%	criação
3a	Criação de Tema/Conceito de Campanha			RS 16.395,00
3b	Moderação da Briefing			RS 6.197,00
4) Marcas/Nomes				
4a	Marca/Logotipo da Empresa ou Produto	RS 4.125,00		RS 13.747,00
4b	Marca do Projeto ou Selo Comemorativo	RS 3.047,00		RS 10.159,00
4c	Manual de Identidade Visual/Identificação Corporativa (por linha)	RS 472,00		RS 1.571,00
4d	Nome (Ação Promocional/Evento/ Inicialização/Mascote/Personagem/ Selo Comemorativo/Projeto)	RS 2.138,00		RS 7.130,00
4e	Nome da Empresa ou Produto	RS 5.026,00		RS 16.753,00
4f	Slogan	RS 2.640,00		RS 6.793,00
	Relatório			50% do valor da criação
	Fretamento			25% do valor da criação

Pagamento pelo serviço da Agência de criação conceitual da campanha. A remuneração do valor do trabalho inicial da agência com a formulação da ideia criativa e ainda a apresentação da campanha. A remuneração da criação de tema/conceito de campanha deverá ser acrescida do valor da criação de cada peça criada.

A remuneração do serviço de criação de Tema/Conceito de campanha será feita independentemente de sua aprovação ou rejeição. Esse valor também serve de parâmetro para a restituição da concorrência.

5) Papeteria			
5a	Bloco de Anotações	RS 741,00	RS 2.469,00
5b	Bloco de Oramento	RS 525,00	RS 1.750,00
5c	Cartão de Visita	RS 525,00	RS 1.750,00
5d	Cartão de Agradecimento, Cartão Personalizado	RS 324,00	RS 1.090,00
5e	Envelope (por modelo)	RS 456,00	RS 1.620,00
5f	Papel (por modelo)	RS 324,00	RS 1.090,00
5g	Papel de Embuúrio/Presente	RS 819,00	RS 2.729,00
5h	Pasta	RS 956,00	RS 3.187,00
	Refração		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
5) Jornal			
6a	Página Dupla	RS 1.876,00	RS 6.253,00
6b	Página	RS 1.442,00	RS 4.805,00
6c	Revista Página	RS 1.137,00	RS 3.791,00
6d	1/2 Página	RS 1.085,00	RS 3.620,00
6e	1/3 Página	RS 1.014,00	RS 3.379,00
6f	1/4 Página	RS 920,00	RS 3.067,00
6g	1/6 Página	RS 625,00	RS 2.752,00
6h	Valor Mínimo	RS 774,00	RS 2.591,00
6i	Encarte (por página)	RS 1.157,00	RS 3.791,00
6j	Projeto Especial	RS 3.732,00	RS 12.442,00
6k	Bate-pró		50% do valor de criação
	Refração		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
6.1) Empregados Procurados			
61a	Por Centímetro Coluna		RS 66,00

6) Jornal (continuação)			
6.2) Publicações Legais			
	Edições e Avisos		
62a	Até 1/4 de Página	RS 958,00	RS 1.225,00
62b	Acima de 1/4 de Página	RS 737,00	RS 2.456,00
6.3) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede			
63a	Página Dupla		RS 562,00
63b	Página		RS 405,00
63c	Revista Página		RS 340,00
63d	1/2 Página		RS 297,00
63e	1/3 Página		RS 275,00
63f	1/4 Página (ou mínimo)		RS 212,00
63g	Valor Mínimo		RS 150,00
7) Revista			
7a	Página Dupla	RS 1.571,00	RS 5.235,00
7b	Página	RS 1.203,00	RS 4.009,00
7c	2/3 Página	RS 993,00	RS 3.307,00
7d	1/2 Página	RS 818,00	RS 2.726,00
7e	1/3 Página	RS 653,00	RS 2.294,00
7f	1/4 Página	RS 580,00	RS 1.932,00
7g	Valor Mínimo	RS 465,00	RS 1.616,00
7h	Encarte (por página)	RS 1.210,00	RS 4.031,00
7i	Projeto Especial	RS 3.732,00	RS 12.442,00
7j	Bate-pró		50% do valor de criação
	Refração		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação

7) Revisão (continuação)	ADAPTAÇÃO 30%	criação
7.1) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede		
7.1a	Página dupla	RS 552,00
7.1b	Página	RS 405,00
7.1c	1/2 Página	RS 297,00
7.1d	1/3 Página	RS 275,00
7.1e	1/4 Página (ou mínimo)	RS 212,00
7.1f	Valor Mínimo	RS 150,00
8) Mídia Exterior		
8a	Barra de Janela, Back ou Front Light, Busdoor/Traseira Lateral de Ônibus, Cadeia Telefônica, Engrenagem de Pêdo, Faltadas, Ombbox, Painel Externo de Metrô, Testeira Painel Frontal ou Lateral de Ônibus, Tressera de Tatu, Placa de Rua, Relógio, Sarcia, Tapume	RS 1.275,00 RS 4.251,00
8b	Faixa (fona ou tecido)	RS 303,00 RS 1.013,00
8c	Projeto Especial	RS 2.551,00 RS 8.502,00
	Refração	50% do valor de criação
	Finalização	25% do valor de criação
9) Mídia Interior		
9a	Papel Bandeira, Jogo Americano	RS 1.275,00 RS 4.251,00
	Refração	50% do valor de criação
	Finalização	25% do valor de criação
10) Sinalização		
	ADAPTAÇÃO 30%	criação
10.1) Sinalização Externa - Fachada		
10.1a	Fachada Frontal	RS 7.020,00
10.1b	Fachada Lateral	RS 4.890,00
10.1c	Tessera	RS 3.132,00
10.1d	Parede de Vidro (até 6 m²)	RS 5.184,00

10) Sinalização (continuação)	ADAPTAÇÃO 30%	criação
10.2) Sinalização de Identificação		
10.2a	Diagramação e layout de identificação de informações: estudo do acesso aos locais a serem identificados, traçando a coleta de informações que serão sinalizadas e criação da hierarquia da informação.	RS 4.732,00
10.2b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento da "placa conceitual" que apresenta identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	RS 5.616,00
10.2c	Desdobramento por placa	RS 898,00
10.3) Sinalização de Orientação		
10.3a	Diagramação e layout de identificação de informações: estudo do fluxo de pessoas no ambiente e análise dos lugares para a implantação da sinalização de orientação. Cadeia de informações que serão sinalizadas e criação da hierarquia da informação.	RS 6.912,00
10.3b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento da "placa conceitual" que apresenta ao cliente a identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	RS 5.616,00
10.3c	Desdobramento por placa	RS 1.026,00
10.4) Mobiliário		
10.4a	Jornal Mural	RS 6.912,00
10.4b	Painel	RS 4.958,00
10.4c	Adestração Chão ou Teto	RS 4.752,00
10.5) Ambientação Institucional (Branding Ambiental)		
10.5a	Diagramação e layout de identificação de informações: estudo dos ambientes mais adequados para propor a ambientação para o local. Análise dos melhores lugares para a implantação da ambientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e criação da hierarquia da informação.	RS 6.912,00

10) Sinalização (continuação)	ADAPTAÇÃO 50%	criação
10.5) Ambientação Institucional (Branding Ambiental) (continuação)		
10.5a		
10.5b		RS 9.504,00
10.5c		RS 1.458,00
10.5d		
11) Produção Eletrônica		
11.1) Criação e Texto - Roteiro		
11.1a		RS 788,00
11.1b		RS 17.602,00
11.1c		RS 2.600,00
11.1d		RS 2.103,00
11.1e		RS 7.314,00
11.1f		RS 11.712,00
11.1g		RS 17.566,00
11.1h		RS 5.291,00
11.1i		RS 7.938,00
11.1j		RS 2.100,00
11.1k		RS 3.149,00
11.1l		RS 292,00
11.1m		RS 750,00
11.1n		RS 1.184,00
11.1o		RS 3.948,00
11.1p		RS 3.514,00
11.1q		RS 11.712,00
11.1r		RS 565,00
11.1s		RS 1.884,00

11) Produção Eletrônica (continuação)	ADAPTAÇÃO 50%	criação
11.1) Criação e Texto - Roteiro (continuação)		
11.1a		
11.1b		RS 66,00
11.1c		RS 215,00
11.1d		50% do valor de criação
11.1e		
11.1f		
11.1g		
11.1h		
11.1i		
11.1j		
11.1k		
11.1l		
11.1m		
11.1n		
11.1o		
11.1p		
11.1q		
11.1r		
11.1s		
11.1t		
11.1u		
11.1v		
11.1w		
11.1x		
11.1y		
11.1z		
11.1aa		
11.1ab		
11.1ac		
11.1ad		
11.1ae		
11.1af		
11.1ag		
11.1ah		
11.1ai		
11.1aj		
11.1ak		
11.1al		
11.1am		
11.1an		
11.1ao		
11.1ap		
11.1aq		
11.1ar		
11.1as		
11.1at		
11.1au		
11.1av		
11.1aw		
11.1ax		
11.1ay		
11.1az		
11.1ba		
11.1bb		
11.1bc		
11.1bd		
11.1be		
11.1bf		
11.1bg		
11.1bh		
11.1bi		
11.1bj		
11.1bk		
11.1bl		
11.1bm		
11.1bn		
11.1bo		
11.1bp		
11.1bq		
11.1br		
11.1bs		
11.1bt		
11.1bu		
11.1bv		
11.1bw		
11.1bx		
11.1by		
11.1bz		
11.1ca		
11.1cb		
11.1cc		
11.1cd		
11.1ce		
11.1cf		
11.1cg		
11.1ch		
11.1ci		
11.1cj		
11.1ck		
11.1cl		
11.1cm		
11.1cn		
11.1co		
11.1cp		
11.1cq		
11.1cr		
11.1cs		
11.1ct		
11.1cu		
11.1cv		
11.1cw		
11.1cx		
11.1cy		
11.1cz		
11.1da		
11.1db		
11.1dc		
11.1dd		
11.1de		
11.1df		
11.1dg		
11.1dh		
11.1di		
11.1dj		
11.1dk		
11.1dl		
11.1dm		
11.1dn		
11.1do		
11.1dp		
11.1dq		
11.1dr		
11.1ds		
11.1dt		
11.1du		
11.1dv		
11.1dw		
11.1dx		
11.1dy		
11.1dz		
11.1ea		
11.1eb		
11.1ec		
11.1ed		
11.1ee		
11.1ef		
11.1eg		
11.1eh		
11.1ei		
11.1ej		
11.1ek		
11.1el		
11.1em		
11.1en		
11.1eo		
11.1ep		
11.1eq		
11.1er		
11.1es		
11.1et		
11.1eu		
11.1ev		
11.1ew		
11.1ex		
11.1ey		
11.1ez		
11.1fa		
11.1fb		
11.1fc		
11.1fd		
11.1fe		
11.1ff		
11.1fg		
11.1fh		
11.1fi		
11.1fj		
11.1fk		
11.1fl		
11.1fm		
11.1fn		
11.1fo		
11.1fp		
11.1fq		
11.1fr		
11.1fs		
11.1ft		
11.1fu		
11.1fv		
11.1fw		
11.1fx		
11.1fy		
11.1fz		
11.1ga		
11.1gb		
11.1gc		
11.1gd		
11.1ge		
11.1gf		
11.1gg		
11.1gh		
11.1gi		
11.1gj		
11.1gk		
11.1gl		
11.1gm		
11.1gn		
11.1go		
11.1gp		
11.1gq		
11.1gr		
11.1gs		
11.1gt		
11.1gu		
11.1gv		
11.1gw		
11.1gx		
11.1gy		
11.1gz		
11.1ha		
11.1hb		
11.1hc		
11.1hd		
11.1he		
11.1hf		
11.1hg		
11.1hh		
11.1hi		
11.1hj		
11.1hk		
11.1hl		
11.1hm		
11.1hn		
11.1ho		
11.1hp		
11.1hq		
11.1hr		
11.1hs		
11.1ht		
11.1hu		
11.1hv		
11.1hw		
11.1hx		
11.1hy		
11.1hz		
11.1ia		
11.1ib		
11.1ic		
11.1id		
11.1ie		
11.1if		
11.1ig		
11.1ih		
11.1ii		
11.1ij		
11.1ik		
11.1il		
11.1im		
11.1in		
11.1io		
11.1ip		
11.1iq		
11.1ir		
11.1is		
11.1it		
11.1iu		
11.1iv		
11.1iw		
11.1ix		
11.1iy		
11.1iz		
11.1ja		
11.1jb		
11.1jc		
11.1jd		
11.1je		
11.1jf		
11.1jg		
11.1jh		
11.1ji		
11.1jj		
11.1jk		
11.1jl		
11.1jm		
11.1jn		
11.1jo		
11.1jp		
11.1jq		
11.1jr		
11.1js		
11.1jt		
11.1ju		
11.1jv		
11.1jw		
11.1jx		
11.1jy		
11.1jz		
11.1ka		
11.1kb		
11.1kc		
11.1kd		
11.1ke		
11.1kf		
11.1kg		
11.1kh		
11.1ki		
11.1kj		
11.1kk		
11.1kl		
11.1km		
11.1kn		
11.1ko		
11.1kp		
11.1kq		
11.1kr		
11.1ks		
11.1kt		
11.1ku		
11.1kv		
11.1kw		
11.1kx		
11.1ky		
11.1kz		
11.1la		
11.1lb		
11.1lc		
11.1ld		
11.1le		
11.1lf		
11.1lg		
11.1lh		
11.1li		
11.1lj		
11.1lk		
11.1ll		
11.1lm		
11.1ln		
11.1lo		
11.1lp		
11.1lq		
11.1lr		
11.1ls		
11.1lt		
11.1lu		
11.1lv		
11.1lw		
11.1lx		
11.1ly		
11.1lz		
11.1ma		
11.1mb		
11.1mc		
11.1md		
11.1me		
11.1mf		
11.1mg		
11.1mh		
11.1mi		
11.1mj		
11.1mk		
11.1ml		
11.1mm		
11.1mn		
11.1mo		
11.1mp		
11.1mq		
11.1mr		
11.1ms		
11.1mt		
11.1mu		
11.1mv		
11.1mw		
11.1mx		
11.1my		
11.1mz		
11.1na		
11.1nb		
11.1nc		
11.1nd		
11.1ne		
11.1nf		
11.1ng		
11.1nh		
11.1ni		
11.1nj		
11.1nk		
11.1nl		
11.1nm		
11.1nn		
11.1no		
11.1np		
11.1nq		
11.1nr		
11.1ns		
11.1nt		
11.1nu		
11.1nv		
11.1nw		
11.1nx		
11.1ny		
11.1nz		
11.1oa		
11.1ob		
11.1oc		
11.1od		
11.1oe		
11.1of		
11.1og		
11.1oh		
11.1oi		
11.1oj		
11.1ok		
11.1ol		
11.1om		
11.1on		
11.1oo		
11.1op		
11.1oq		
11.1or		
11.1os		
11.1ot		
11.1ou		
11.1ov		
11.1ow		
11.1ox		
11.1oy		
11.1oz		
11.1pa		
11.1pb		
11.1pc		
11.1pd		
11.1pe		
11.1pf		
11.1pg		
11.1ph		
11.1pi		
11.1pj		
11.1pk		
11.1pl		
11.1pm		
11.1pn		
11.1po		
11.1pp		
11.1pq		
11.1pr		
11.1ps		
11.1pt		
11.1pu		
11.1pv		
11.1pw		
11.1px		
11.1py		
11.1pz		
11.1qa		
11.1qb		
11.1qc		
11.1qd		
11.1qe		
11.1qf		
11.1qg		
11.1qh		
11.1qi		
11.1qj		
11.1qk		
11.1ql		
11.1qm		
11.1qn		
11.1qo		
11.1qp		
11.1qq		
11.1qr		
11.1qs		
11.1qt		
11.1qu		
11.1qv		
11.1qw		
11.1qx		
11.1qy		
11.1qz		
11.1ra		</

12) Material Promocional (continuação)	Adaptação 30%	Criação
12j Uniforme Uniforme Promocional (Festas/Eventos)	RS 635,00	RS 2.835,00
12k Tótem (projeto e desenvolvimento)	RS 1.145,00	RS 3.326,00
Refeição		50% do valor de criação
Finalização		25% do valor de criação
13) Material Impresso		
13a Agenda (projeto gráfico)	RS 2.419,00	RS 8.063,00
13b Agenda (só capa)	RS 991,00	RS 3.345,00
13c Agenda (por página)	RS 360,00	RS 1.193,00
13d Agenda (por página, só troca de data)	RS 67,00	RS 222,00
13e Brochurão (por página), Bolacha de CD, Capa de Caderno, Capa de Cartão, Capa de Catálogo, Capa de CD, Cartãozinho (por lâmina), Cartãozinho, Conivta, Encarte de CD (por lâmina)	RS 579,00	RS 1.928,00
13f Cartão, Catálogo de Produtos, Folheto Institucional, Folheto Técnico e Cardápio (por página)	RS 459,00	RS 1.527,00
13g Folder	RS 1.609,00	RS 5.354,00
13h House Organ/Newsletter (projeto até 4 páginas)	RS 3.107,00	RS 10.356,00
13i House Organ/Newsletter (projeto por página adicional)	RS 618,00	RS 2.061,00
13j House Organ/Newsletter Diagramação (por página)	RS 417,00	RS 1.389,00
13k Livro-Revista - Projeto Gráfico	RS 25.699,00	RS 85.631,00
13l Livro-Revista - Diagramação (por página)	RS 417,00	RS 1.333,00
13m Relatório de Diretoria - Projeto Gráfico	RS 17.552,00	RS 59.539,00
13n Relatório de Diretoria Diagramação (por página)	RS 575,00	RS 1.916,00
Refeição		50% do valor de criação
Finalização		25% do valor de criação

Observação:

- Para alterações, será cobrado o valor da hora, sendo o mínimo de 1 hora
- A classificação por tipo refere-se ao formato e complexidade da produção por peça. Para outros tipos de banners, definir os valores de acordo com essas características

14) Embalagens		
14a Caixa Display de Produto	RS 5.258,00	RS 17.617,00
14b Caixa, Pôster	RS 1.491,00	RS 4.972,00
14c Caixa de Embalagem, Cartão com Selo, Embalagem Bistens/Sampling, Embalagem (adesão)	RS 2.055,00	RS 6.682,00
14d Embalagem para Relatório de Diretoria (uma caixa, envelope especial)	RS 2.309,00	RS 7.695,00
14e Embalagem de Produto	RS 6.222,00	RS 20.732,00
14f Embalagem de Lista de Produtos (pacote de até 5 embalagens)	RS 24.693,00	RS 92.975,00
14g Embalagem Promocional, Mock-Ups (sem custo de terceiros)	RS 3.641,00	RS 12.135,00
Refeição		50% do valor de criação
Finalização		25% do valor de criação
15) Comunicação Digital		
15a Planejamento de Ação/Promocção Web		RS 35.545,00
15b Planejamento de Ações em Redes Sociais		RS 35.545,00
15c Planejamento de Campanhas de Link Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Aquecimento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts)		
15d Investimento até RS 20.000,00		RS 6.331,00
15e Investimento entre RS 20.000,01 e RS 50.000,00		RS 8.495,00
15f Investimento acima de RS 50.000,01		RS 13.526,00
15g Wireframe (por tela)		A definir em horas técnicas
15h Arquitetura de Projeto		A definir em horas técnicas
15i Tag Book		A definir em horas técnicas
15j SEO Book		A definir em horas técnicas
15k Gestão de Projeto		A definir em horas técnicas
15l Apresentação multimedial (por slide)	RS 200,00	RS 666,00

15) Comunicação Digital (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
15i	Apresentação multiplataforma navegável		A definir em horas técnicas de acordo com o escopo
15m	Cartão virtual animado - Motion design	RS 2.363,00	RS 7.876,00
15n	Email marketing - Imagem	RS 694,00	RS 2.313,00
15o	Email marketing - HTML	RS 1.157,00	RS 3.556,00
15p	Template para newsletter - HTML	RS 1.094,00	RS 3.645,00
15q	Setup e disparo de email marketing		A definir em horas técnicas
15r	Landing Page		A partir de RS 10.703,00
15s	Holista - nível de complexidade baixa (até 4 páginas)		A partir de RS 15.374,00
15t	Holista - nível de complexidade média (até 8 páginas e com recurso interativo - joguinho/cartão virtual ou enquete)		A partir de RS 24.773,00
15u	Holista - nível de complexidade alta (até 12 páginas - linha do tempo, recursos sonoros, filmes)		A partir de RS 35.993,00
15v	Site: arquitetura de informação; redação de texto; design de telas; programação HTML. Áreas: instructional Content (formato simples); Serviços e/ou produtos. OBS: conteúdos interativos e áreas restritas devem ser orçadas à parte em horas técnicas		A partir de RS 66.528,00
15w	Versão site para outros idiomas		Entre 30% e 50% do valor do site principal
15x	Portal, Intranet, Extranet e Ecommerce		A definir em horas técnicas
15y	Aplicativo mobile/tablet		A definir em horas técnicas
15z	Jogos		A definir em horas técnicas
15aa	Página HTML Avulsa		A partir de RS 3.987,00
15ab	Screen saver	RS 1.542,00	RS 5.140,00

15) Comunicação Digital (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
15oo	Web site dinâmica (até 20')	RS 2.363,00	RS 7.876,00
15dd	Wall paper	RS 444,00	RS 1.480,00
15ee	Assinatura de e-mail		RS 1.480,00
	Refração		50% do valor da criação
	Finalização		25% do valor da criação
15.1) Banners e Pop-Ups/Lightbox			
15la	Banner Estático	RS 411,00	RS 1.371,00
15lb	Banner animado	RS 1.030,00	RS 3.434,00
15lc	Banner rich media	RS 2.209,00	RS 7.362,00
15ld	Pop-up/Lightbox	RS 914,00	RS 3.047,00
15le	Banner + Pop-up/Lightbox	RS 1.760,00	RS 5.931,00
15.2) Redes Sociais			
152a	Diagnóstico da presença: levantamento de dados, análise e elaboração da estratégia		A partir de RS 12.560,00
152b	Planejamento para setup: canais, tipos de conteúdo, projeto editorial, identidade visual, estratégia para ativação		A partir de RS 15.576,00
152c	Planejamento da ação/promoção: planejamento, criação, design e ativação		A partir de RS 55.559,00
152d	Personalização dos canais: imagem do topo, avatar e texto de apresentação ("Sobre") - valor por canal		A partir de RS 4.655,00
152e	Monitoramento de redes sociais com relatório mensal e relatórios avulsos		A definir em horas técnicas
152f	Gestão de presença - monitoramento, relacionamento, produção e postagem de conteúdo e relatório mensal		A definir em horas técnicas
152g	Criação de aba simples para o Facebook (layout estático ou com a inclusão do player de vídeo do YouTube/link externo sem interatividade ou cadastro em banco de dados)		A partir de RS 4.554,00
152h	Criação de abas para Facebook com interatividade simples (formulário simples para cadastro)		A partir de RS 9.653,00

15) Comunicação Digital (continuação)		ADAPTAÇÃO 50%	ORÇAMENTO
15.2) Redes Sociais (continuação)			
1521	Adaptação de nome para aba do Facebook		60% do valor do Histórico original
1522	Post em blog (texto e imagem)	R\$ 459,00	R\$ 1.520,00
1523	Criação de imagem para post nas redes sociais (jpg)		A partir de R\$ 3.546,00
1524	Criação de aplicativo: estimar valor por hora de acordo com o escopo.		A definir em horas técnicas
15.3) Links Patrocinados			
1531	Gestão de campanhas: execução do planejamento, ajustes e otimização, acompanhamento do resultado		A definir em horas técnicas
1532	Relatório de campanha		A partir de R\$ 6.928,00
1533	Anúncio de texto (link patrocinado)	R\$ 144,00	R\$ 480,00
15.4) SEO			
1541	Planejamento, execução e acompanhamento		A definir em horas técnicas
1542	Relatório de campanha		A partir de R\$ 6.928,00
15.5) Mobile			
1551	Planejamento, criação e produção de aplicativos		A definir em horas técnicas
1552	Apresentação/catálogos		A definir em horas técnicas
15.6) Serviços Especiais (por hora)			
1561	Planejamento, Programação de Sistemas, Programação HTML, Motion Design, Análise de Métrica		R\$ 440,00
1562	Gerenciamento de Projetos/ Atendimento		R\$ 623,00

16) Comunicação Digital (continuação)		ADAPTAÇÃO 50%	ORÇAMENTO
16.6) Serviços Especiais (por hora) (continuação)			
1661	Criação		R\$ 440,00
1662	Análise SEO/Avaliação de Informação/ Análise de Redes Sociais		R\$ 264,00
16) Edição Eletrônica			
16.1) Digitação de Texto			
1611	Por Linha até 1.200 Toques		R\$ 212,00
1612	Outros Informes		R\$ 318,00
16.2) Tabelas, Gráficos e Mapas			
1621	Mapa de Localização (ilustrado)	R\$ 640,00	R\$ 2.800,00
1622	Mapa de Localização (simples)	R\$ 536,00	R\$ 1.765,00
1623	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 230,00	R\$ 765,00
1624	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 765,00	R\$ 2.550,00
1625	Infográfico em extensão .jpg + HTML Estático	R\$ 2.160,00	R\$ 7.200,00
1626	Infográfico em extensão .swf ou HTML5	R\$ 3.120,00	R\$ 10.400,00
Finalização			
16.3) Tratamento de Imagem			
1631	Gravação de Arquivo (cópia - tempo de gravação + mídia)		R\$ 241,00
1632	Scanner de Imagem		R\$ 107,00
1633	Tratamento de Imagem - por hora		R\$ 460,00
1634	Vectorização de Logotipos - por hora		R\$ 256,00
1635	Vectorização de Tabela - por hora		R\$ 256,00
16.4) Cópia de CD/DVD			
1641	Cópia (unidade)		R\$ 108,00

17) Print (por cópia)/Montagem de Boneca			ADAPTAÇÃO 30%	GRILAÇÃO
17a	Montagem de Boneca (Mínimo de 1 hora)			R\$ 214,00
	Formato			
17b	A3 - Cor			R\$ 10,00
17c	A4 - Cor			R\$ 10,00
17d	A3 - P&B			R\$ 4,00
17e	A4 - P&B			R\$ 3,00