

ANEXO VI

PREÇOS ORIENTATIVOS

EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 002/2016

O valor global disponibilizado para a contratação dos serviços objeto deste edital é de **R\$ 1.010.479,42** (Um milhão, dez mil, quatrocentos e setenta e nove reais e quarenta e dois centavos), pelo período de 24 (vinte e quatro meses), conforme consta no Comprometimentos Orçamentários nº 086/2016 (DME), nº 1601/2016 (DMED) e nº 089/2016 (DMEE).

Como a licitação terá como classificação os percentuais de desconto que serão concedidos às EMPRESAS LICITADORAS incidentes sobre os custos internos de produção da Agência, tendo como referência a Lista de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais – SINAPRO -MG, vigente à época da prestação dos serviços, fica estipulado como referência para efeito de classificação:

- ➔ Desconto superior a 70% (setenta por cento) em relação aos preços previstos na Lista de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante.

Não será aceito desconto de 100% (cem por cento) em relação aos preços previstos na Lista de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços a serem executados pela licitante.